

隠岐島前病院公式 Facebook 開設！

大野慎二、酒井和久、白石裕子、松浦幸子、白石吉彦

〔目的〕 Facebook をはじめ SNS(social networking service)の利用者は爆発的に増加している。人と人とのつながりという点で様々な利点が挙げられる一方、小さな離島にある当院は、仕事と私生活の境界がやや不明瞭な小さなコミュニティであり、利用にあたっての指針がない現状では職員の書き込みによって秘匿すべき情報が公開されてしまう危険性があった。当院の公式 Facebook を立ち上げとともに、ソーシャルメディアポリシーを策定したのでそれを報告する。

〔方法〕 看護師長が全職員対象の SNS 利用に関するアンケートを実施(回収率100%)。利用状況や個人としての心構えなどを調査。企業や自治体、病院（メイヨークリニックなど）を調査したものとアンケート結果を基に、ソーシャルメディアの利用指針を作成。

〔結果〕 平成25年3月利用指針案作成。院長監修のもとソーシャルメディアポリシー完成。平成25年4月に隠岐島前病院の Facebook アカウントを開設。年間約80名来る学生の活動紹介などに活用している。

〔結論〕 SNS の利用を促進し、積極的なコミュニケーションを行っていく中で、地域の職員であることの自覚と責任を持ち、プロとしての的確に判断し、正確で正直であることが望まれる。